



# DAI

DIAGNOSTIC ARTIFICIAL INTELLIGENCE

STRUMENTO PER LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO  
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE  
NELLE ORGANIZZAZIONI

2025



# **AGENDA**

- Cos'è e obiettivi**
- Partner dell'iniziativa**
- Strumenti a disposizione**

**AI COMPASS**

**DEEP DIVE INTERVIEW**

- Outcome**
- Step di lavoro**

# DAI

## Cos'è

DAI è un **sistema diagnostico multidisciplinare**, progettato per valutare l'impatto dell'**intelligenza artificiale** nelle **organizzazioni** e **supportato da ENIA** (Ente Nazionale per l'Intelligenza Artificiale).  
DAI raccoglie e mette a disposizione il **know-how** di **aziende leader** nei rispettivi settori, permettendo alle aziende di usufruire delle migliori **competenze di mercato, coordinate e interconnesse** in una progettualità corale e **svincolata** da logiche di **adoption di specifiche tecnologie**.

## Obiettivi

SUPPORTARE LA GOVERNANCE  
con una valutazione dell'impatto dell'IA

RAFFORZARE LE STRATEGIE  
di sostenibilità e risk management nella dimensione dell'IA

VALORIZZARE LA RELAZIONE  
tra dimensione umana e tecnologica dell'organizzazione

# LA RETE DI PARTNER

DAI è un progetto che unisce le **competenze specifiche delle aziende più autorevoli** nei loro ambiti di expertise:

ORGANIZZAZIONE, PERSONE E COMPETENZE

LEGALE

RISK MANAGEMENT

COMUNICAZIONE

ETICA

BeEthical

COMIN & PARTNER

 Corporate Finance

ENIA

 EOS  
management  
consulting

Glasford International<sup>®</sup>  
ITALY

’ PedersoliGattai

Stefano Moriggi

(Università di Modena e Reggio Emilia - McLuhan Foundation, Toronto)

# STRUMENTI A DISPOSIZIONE

---

Gli elementi distintivi dell'approccio:

- **Conoscere.** Ricostruire, attraverso analisi dettagliate, una **fotografia condivisa, concreta e di dettaglio** delle specifiche esigenze aziendali
- **Far parlare i dati.** L'approccio fa leva su **strumenti analitici** per acquisire dati e informazioni
- **Coinvolgere.** Il management **partecipa direttamente** alla rilevazione, valorizzando a pieno attività e visioni sullo sviluppo dell'AI
- **Orientare al futuro.** I dati e le informazioni raccolte saranno utilizzati per definire una roadmap di **integrazione efficace e sostenibile dell'AI in azienda**

1

## AI Compass

Analizza il livello di adozione dell'AI, identificando punti di forza, aree di miglioramento e opportunità per favorire un'adozione strategica dell'Intelligenza Artificiale.

2

## Deep Dive Interview

Esplora **obiettivi, sfide e opportunità AI**, coinvolgendo **stakeholder chiave e partner autorevoli** per raccogliere insight strategici, supportare le **decisioni** e definire un **percorso di crescita mirato**.

# 1

## AI Compass

AI Compass è uno strumento di valutazione avanzato che analizza il livello di adozione dell'AI all'interno di un'organizzazione.

Attraverso un'analisi strutturata, esamina **processi, competenze, infrastrutture e strategie** per individuare **punti di forza, criticità e aree di miglioramento**.

Restituisce una **diagnosi dettagliata**, offrendo una guida concreta per ottimizzare l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e massimizzarne l'impatto sul business e sul funzionamento organizzativo.

**31 domande**

**7 aree di indagine**

STRATEGIA E OBIETTIVI

LEADERSHIP & SPONSORSHIP

COMPETENZE E CULTURA AZIENDALE

PROCESSI E INTEGRAZIONE

DATI E INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO E RISCHI

RISULTATI E APPRENDIMENTO

# 2

## Deep Dive Interview

Deep Dive Interview è un processo di analisi strutturata che, attraverso interviste mirate e personalizzate, raccoglie insight strategici coinvolgendo stakeholder chiave di diverse aree aziendali e partner autorevoli.

**Per Aziende con AI:** approfondisce aspetti chiave come strategie in essere, sfide affrontate, normative e prospettive di sviluppo.

**Per aziende senza AI:** valuta il livello di preparazione e consapevolezza, identificando opportunità di crescita e possibili ostacoli all'integrazione dell'Intelligenza Artificiale.

Deep Dive Interview fornisce un'analisi approfondita delle esigenze aziendali, suggerendo percorsi di sviluppo, strategie e azioni concrete per ottimizzare l'adozione dell'AI e affrontare le sfide emerse.

## 5 aree di indagine

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RUOLI CHIAVE  
LEGATI ALL'AI

MECCANISMI DI SUPERVISIONE E GESTIONE DEI  
PROGETTI DI AI

GRADO DI CHIAREZZA NELLA COMUNICAZIONE DEI  
PROCESSI E DELLE DECISIONI AI

DEFINIZIONE DI RUOLI E RESPONSABILITÀ  
NELL'USO DELL'AI

PREPARAZIONE PER GLI ATTUALI E FUTURI  
REQUISITI DI COMPLIANCE

# OUTCOME



## AI-POWERED STRATEGY

bridging tra la strategia (e gli obiettivi di business) e l'adozione intelligente dell'AI, per trasformare le ambizioni in risultati



## GAP ANALYSIS E REPORT PERSONALIZZATI

per prendere decisioni consapevoli sull'adozione dell'AI in azienda, essendo informati su opportunità di sviluppo e ostacoli presenti



## ROAD MAP

per definire, con il management, un piano di azione efficace e sostenibile per l'adozione e l'implementazione dei sistemi di AI in azienda

# STEP DI LAVORO

---

1

## TELL US YOUR STORY

Compilazione on line del questionario AI Compass

---

2

## FIRST INSIGHT UNLOCKED

Primo sguardo ai dati per scoprire le prime evidenze e opportunità

---

3

## DEEP DIVE

Confronto diretto, seguendo lo script della Deep Dive Interview, per approfondire i dettagli e cogliere nuove sfide

---

4

## FROM DATA TO DECISION

Elaborazione del report finale, attraverso un'analisi chiara e strategica degli esiti per guidare i prossimi passi

---

5

## YOUR ROAD TO SUCCESS

- Elaborazione di un piano concreto per trasformare insight e strategie in azioni vincenti
- Attivazione di interventi specifici sulla base della gap analysis condivisa
- Follow up e misurazione dei KPI

---

# GIOVANNI ROSSI

## PRINCIPAL

---

[g.rossi@glasford.it](mailto:g.rossi@glasford.it)

+39 348 0712831

Palazzo Recalcati, via Amedei 8, Milano