



ARTIFICIAL INTELLIGENCE DISCOVERY JOURNEY

GLASFORD INTERNATIONAL ITALY

EXECUTIVE
SEARCH

ASSESSMENT
ARCHITECTURE &
PEOPLE METRICS

TALENT
STRATEGY &
EMPLOYER
BRANDING



**NORD
AMERICA**
Canada
USA

**SUD
AMERICA**
Argentina
Brasile
Cile

ASIA
Hong Kong
India
Shanghai
Tailandia

EUROPE
Austria
Belgio
Danimarca
Estonia
Finlandia

Francia
Germania
Italia
Polonia
Russia
Slovenia

Spagna
Svezia
Svizzera
Paesi Bassi
Turchia
Ungheria

AI DISCOVERY JOURNEY

L'intelligenza artificiale è una **tecnologia generale a impatto diffuso** che per le aziende sta diventando un **fattore competitivo e di crescita** sempre più strategico.

Tuttavia, i maggiori **freni alla sua implementazione** risiedono nella mancanza di conoscenza, risorse e competenze.

AI Discovery Journey è un percorso di **literacy e consapevolezza** per familiarizzare con l'intelligenza artificiale tramite l'analisi di principi, modalità di funzionamento, cornice etica e legale, impatti organizzativi e sulle persone. Un percorso con **modalità erogative differenti** a beneficio di leadership team, management, e collaboratori.

OBIETTIVI

PERSONE

SVILUPPARE **CULTURA E CONSAPEVOLEZZA**

STIMOLARE **RIFLESSIONE E CONFRONTO**

SCOPRIRE LE PIÙ RECENTI APPLICAZIONI

awareness

engagement

knowledge

ORGANIZZAZIONI

SUPPORTARE **GOVERNANCE** E STRATEGIE DI **SOSTENIBILITÀ**

AGEVOLARE I PERCORSI DI **TRASFORMAZIONE DIGITALE**

DIFFONDERE **CONOSCENZA**

sustainability

digitalization

literacy

CONTENUTI

AI

STORIA ED EVOLUZIONE DELL'AI

DAGLI ANNI '50 A OGGI
I PRIMI THINK TANK
LA NASCITA DEGLI LLM

DEFINIZIONI, PRINCIPI E CULTURA

INTELLIGENZA
ALGORITMI E STATISTICA
DATO E INFORMAZIONE
ETICA DELL'AI
RELAZIONE CON L'UOMO

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI AI

LE DIVERSE FORME DI AI
AI GENERATIVA
AGI

IMPRESE

ADOZIONE E UTILIZZO

AMBITI DI APPLICAZIONE IN AZIENDA
UTILIZZI NEI DIVERSI SETTORI
USE CASE
AZIENDE E STARTUP DI SUCCESSO
ESEMPI DI ADOPTION

LE PRIORITÀ

GOVERNANCE
ETICA
ESG
TRASFORMAZIONE DIGITALE
STAKEHOLDER IMPACT
COMPETIZIONE E CONCORRENZA
CHANGE MANAGEMENT

PERSONE

COME L'AI STA CAMBIANDO IL MONDO DEL LAVORO

NEW SKILLS
NEW ROLES

L'IMPATTO DELL'AI SULLE PERSONE

CULTURA
COMUNICAZIONE
SVILUPPO
AUGMENTATION VS AUTOMATION

L'IMPATTO DELL'AI NELL'HR

DATA SCIENCE, AUTOMAZIONE, ASSISTENTI VIRTUALI,
ANALISI TREND
PRIVACY, BIAS, FAKE
TALENT ACQUISITION, SEARCH & SELECTION, EVALUATION,
ONBOARDING, PAYROLL
L'USO DEGLI LLM

PERCORSO E MODULI AGGIUNTIVI

AI DISCOVERY JOURNEY

AI; IMPRESE; PERSONE

Glasford International[®]
ITALY

1 PEOPLE

APPROFONDIMENTO SU: AI, DIGITAL MINDSET E INCLUSIONE
LABORATORI DI FOLLOW UP

Glasford International[®]
ITALY

2 LEGAL

NORMATIVA E STANDARD DI RIFERIMENTO DATA GOVERNANCE,
PROPRIETÀ INTELLETTUALE, ESG
GOVERNANCE SOCIETARIA, IMPATTI EX L.231/2001, DIRITTO DEL LAVORO

PedersoliGattai

3 TECHNOLOGY

CASI D'USO DELL'AI E ASPETTI STRATEGICI DI IMPLEMENTAZIONE
DELLE TECNOLOGIE AI

partner tecnologici

KEYNOTE SPEECH

Glasford International[®]
ITALY

ORGANIZZAZIONE DEI PERCORSI

TIPOLOGIA MODULO	DESTINATARI	PAX	DURATA
ENVISIONING MASTERCLASS	BOARD LEADERSHIP TEAM	6 - 20	2H - 8H
TRAINING WORKSHOP	MANAGER KEY PEOPLE	6 - 20	4H - 8H
PLENARIA DIVULGATIVA	ALL	20 - 100	2H - 4H

Open Badge «*AI Discovery Journey Glasford International Italy*».



Giovanni Rossi

Principal Human Capital Solutions

348.0712831

g.rossi@glasford.it

www.glasforditaly.com

