



# Brand Advertise

## How to attract People

Oggi più che mai stiamo vivendo un momento di profondo cambiamento e in qualche caso anche di rottura rispetto al passato. Nuovi scenari, nuovi contesti e nuove sfide: con sempre maggiore forza sta emergendo per le aziende il bisogno di rivedere e ricalibrare le modalità di raccontarsi a un pubblico che è diventato estremamente selettivo, fatto di una generazione con propri valori, necessità e desideri. Quello che fino a solo qualche anno fa era considerato la «norma» oggi sta diventando obsoleto e i modelli di riferimento sono profondamente mutati: smart working, flessibilità, potersi rispecchiare con i valori aziendali, attenzione alla sostenibilità sociale e ambientale, grande ricerca dell'inclusività in tutte le sue forme, solo per citarne alcuni. Il viaggio parte dall'avere il passaporto pronto, prosegue scegliendo con cura il proprio itinerario e vive negli incontri che si fanno strada facendo. Glasford supporta le aziende nello scrivere il proprio diario di bordo, le aiuta in tutte le fasi della Talent Aquisition e dell'Employee Journey, offrendo soluzioni e strumenti che parlano il linguaggio di questo nuovo tempo.

Glasford International®  
ITALY



# HACKATHON & RETENTION INDEX

Riuscire a catturare l'attenzione e la partecipazione di persone high demanding, che vogliono far parte di organizzazioni evolute, capaci di rinnovarsi per affrontare mercati sempre più complessi è possibile. Si tratta di costruire i momenti giusti, di riuscire a guardare le cose attraverso i loro occhi. In Glasford abbiamo costruito una serie di percorsi di Talent Attraction integrati che culminano in un evento di Hackathon del tutto customizzabile in cui i candidati sono chiamati a confrontarsi e a sfidarsi in team con modalità adatte alle diverse generazioni di appartenenza, e alle diverse specificità di ruolo per far emergere i propri profili di competenza, il proprio potenziale e la capacità di affrontare le sfide attuali di cui le organizzazioni hanno bisogno. Il termine nasce dalla crisi di sue termini Hack e Marathon per rappresentare la dimensione della misurazione accurata unita a quella del coinvolgimento attraverso una competizione di gaming. All'interno del percorso di Hackathon viene riservato uno spazio speciale al GLASFORD RETENTION INDEX: un indicatore multifattoriale che misura l'orientamento della persona ad integrarsi all'interno di una data e specifica cultura organizzativa e a voler crescere professionalmente in quel contesto.

## How it works

Il GLASFORD HACKATHON rappresenta una modalità di erogazione di attività di assessment dei partecipanti che mantiene da un lato tutta la validità delle osservazioni comportamentali e delle valutazioni psico-attitudinali richieste per la valutazione di profili chiave da inserire in una organizzazione, e dall'altro consente la creazione di un ambiente di interazione che risulta molto coinvolgente e adatto per profili anche più giovani, magari TECH, che ad oggi viene sempre più richiesta anche per posizioni di middle e senior management.

Il GLASFORD RETENTION INDEX prende in considerazione le compatibilità tra persone e organizzazione, legate ad alcune dimensioni profonde valoriali, ad alcuni tratti chiave di personalità uniti ai driver motivazionali della persona.

## Benefits

Per la persona permettere una osservazione delle competenze chiave ricercate attraverso una modalità di valutazione attenta alla Candidate Experience, in cui affrontare problem solving sfidanti e commisurati alla complessità del ruolo target, all'interno di simulazioni di business coinvolgenti e che permettono di mettersi in gioco a 360°. Per l'organizzazione di attrarre e conoscere i candidati migliori, più vicini alla cultura organizzativa e alle sfide correnti e future che sta affrontando, attraverso un percorso che possa parlare del proprio Brand fino in fondo.