



Brand Advertise

How to attract People

Oggi più che mai stiamo vivendo un momento di profondo cambiamento e in qualche caso anche di rottura rispetto al passato. Nuovi scenari, nuovi contesti e nuove sfide: con sempre maggiore forza sta emergendo per le aziende il bisogno di rivedere e ricalibrare le modalità di raccontarsi a un pubblico che è diventato estremamente selettivo, fatto di una generazione con propri valori, necessità e desideri. Quello che fino a solo qualche anno fa era considerato la «norma» oggi sta diventando obsoleto e i modelli di riferimento sono profondamente mutati: smart working, flessibilità, potersi rispecchiare con i valori aziendali, attenzione alla sostenibilità sociale e ambientale, grande ricerca dell'inclusività in tutte le sue forme, solo per citarne alcuni. Il viaggio parte dall'avere il passaporto pronto, prosegue scegliendo con cura il proprio itinerario e vive negli incontri che si fanno strada facendo. Glasford supporta le aziende nello scrivere il proprio diario di bordo, le aiuta in tutte le fasi della Talent Aquisition e dell'Employee Journey, offrendo soluzioni e strumenti che parlano il linguaggio di questo nuovo tempo.

Glasford International®
ITALY



HACKATHON & RETENTION INDEX

Riuscire a catturare l'attenzione e la partecipazione di persone high demanding, che vogliono far parte di organizzazioni evolute, capaci di rinnovarsi per affrontare mercati sempre più complessi è possibile. Si tratta di costruire i momenti giusti, di riuscire a guardare le cose attraverso i loro occhi. In Glasford abbiamo costruito una serie di percorsi di Talent Attraction integrati che culminano in un evento di Hackathon del tutto customizzabile in cui i candidati sono chiamati a confrontarsi e a sfidarsi in team con modalità adatte alle diverse generazioni di appartenenza, e alle diverse specificità di ruolo per far emergere i propri profili di competenza, il proprio potenziale e la capacità di affrontare le sfide attuali di cui le organizzazioni hanno bisogno. Il termine nasce dalla crisi di sue termini Hack e Marathon per rappresentare la dimensione della misurazione accurata unita a quella del coinvolgimento attraverso una competizione di gaming. All'interno del percorso di Hackathon viene riservato uno spazio speciale al GLASFORD RETENTION INDEX: un indicatore multifattoriale che misura l'orientamento della persona ad integrarsi all'interno di una data e specifica cultura organizzativa e a voler crescere professionalmente in quel contesto.

How it works

Il GLASFORD HACKATHON rappresenta una modalità di erogazione di attività di assessment dei partecipanti che mantiene da un lato tutta la validità delle osservazioni comportamentali e delle valutazioni psico-attitudinali richieste per la valutazione di profili chiave da inserire in una organizzazione, e dall'altro consente la creazione di un ambiente di interazione che risulta molto coinvolgente e adatto per profili anche più giovani, magari TECH, che ad oggi viene sempre più richiesta anche per posizioni di middle e senior management.

Il GLASFORD RETENTION INDEX prende in considerazione le compatibilità tra persone e organizzazione, legate ad alcune dimensioni profonde valoriali, ad alcuni tratti chiave di personalità uniti ai driver motivazionali della persona.

Benefits

Per la persona permettere una osservazione delle competenze chiave ricercate attraverso una modalità di valutazione attenta alla Candidate Experience, in cui affrontare problem solving sfidanti e commisurati alla complessità del ruolo target, all'interno di simulazioni di business coinvolgenti e che permettono di mettersi in gioco a 360°. Per l'organizzazione di attrarre e conoscere i candidati migliori, più vicini alla cultura organizzativa e alle sfide correnti e future che sta affrontando, attraverso un percorso che possa parlare del proprio Brand fino in fondo.